



Camera di Commercio
Roma



ecoslab

VI laboratorio biennale dello sviluppo economico e sociale **Lazio2023**
#ecoslab23

**TURISMO A ROMA
E NEL LAZIO:
RILEVANZA ECONOMICA
E CONVIVENZA SOCIALE**

IL TURISMO VA, OLTRE L'EXPO

Un patto con i residenti

GIUSEPPE ROMA

Presidente RUR Rete Urbana delle Rappresentanze

Roma, 30 novembre 2023

IN COLLABORAZIONE CON:



AGCI LAZIO
ASSOCIAZIONE
GENERALE
COOPERATIVE
ITALIANE



CGIL
ROMA E LAZIO



AGRICOLTORI ITALIANI
DIAMO VALORE ALLA TERRA
LAZIO



CISL
LAZIO



CNA
LAZIO



ECONFERCENTI
Roma e Lazio



CONFCOOPERATIVE
Lazio



FEDERLAZIO
ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL LAZIO
Opportunity, Networking, Business



legacoop lazio



LIBERA
LIBERTÀ E SOLIDARIETÀ
CONTRO LE MAFIE

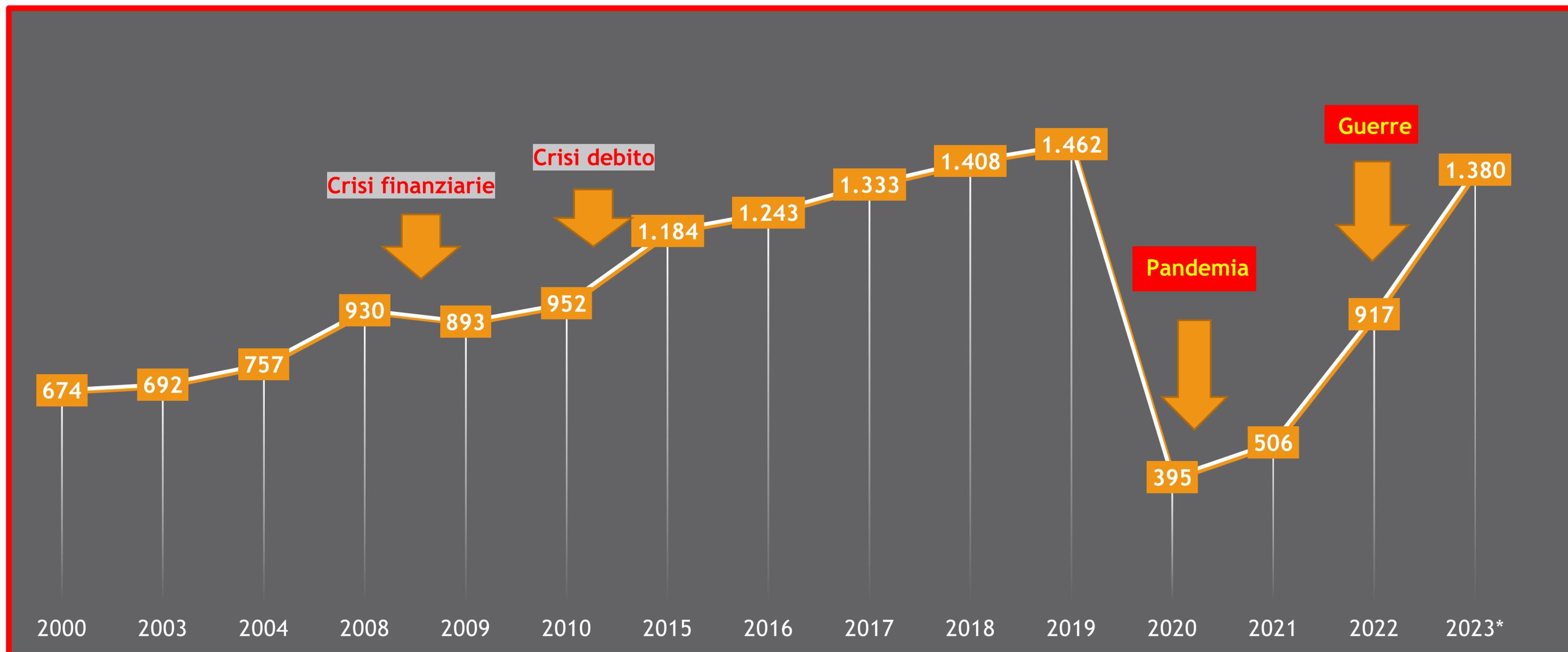


UIL
LAZIO
IL SINDACATO DEI CITTADINI



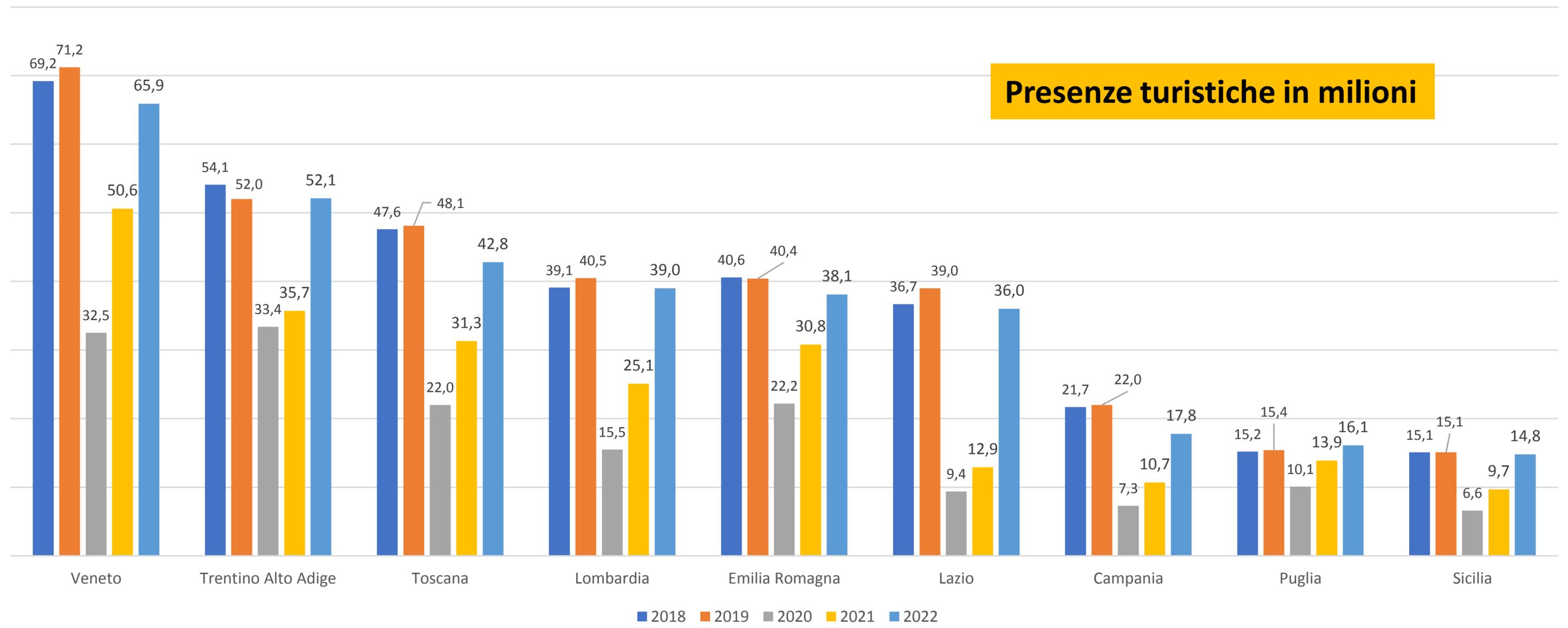
UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

Il turismo internazionale ha ripreso la sua corsa

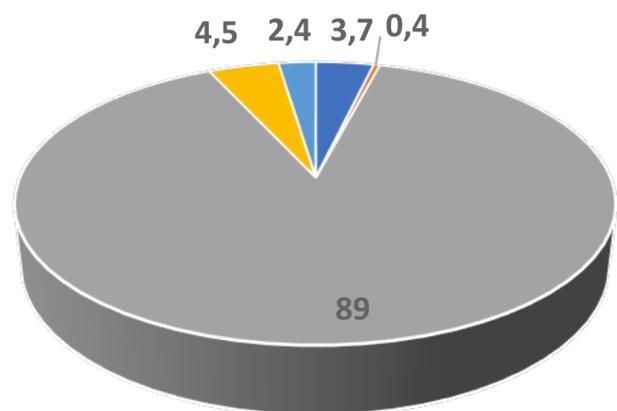


Roma grande attrazione mondiale, il Lazio al sesto posto per presenze turistiche

Presenze turistiche in milioni

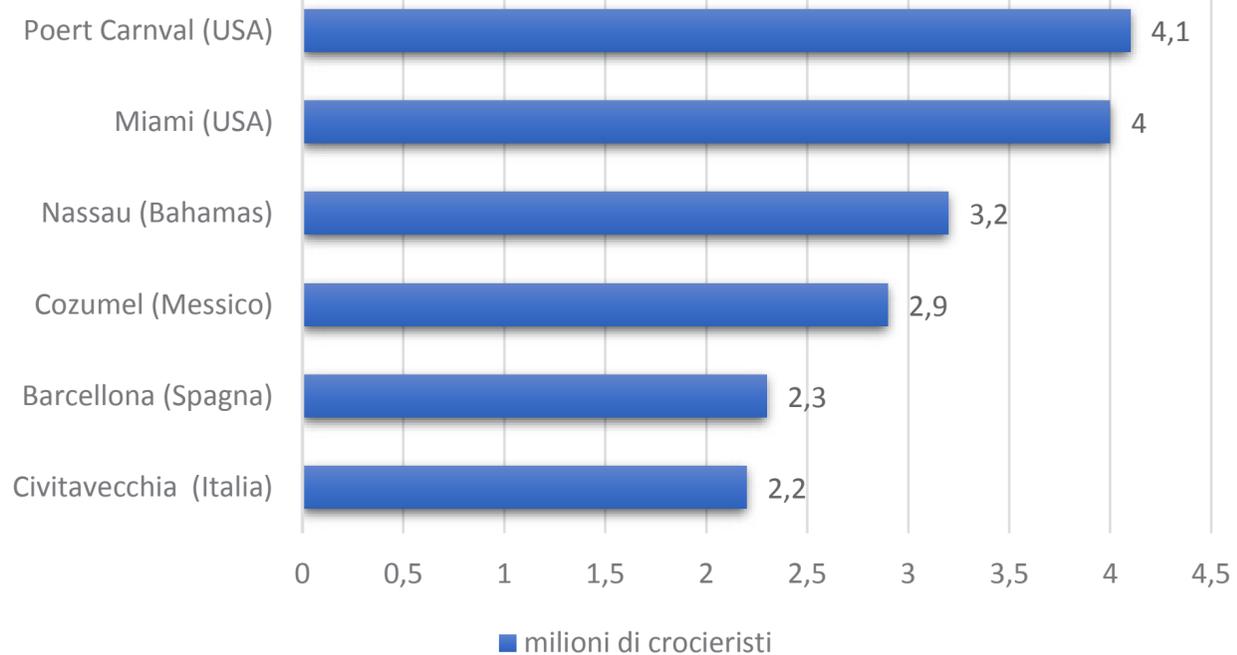


I flussi turistici in forte crescita, ma concentrati nella CM di Roma Capitale

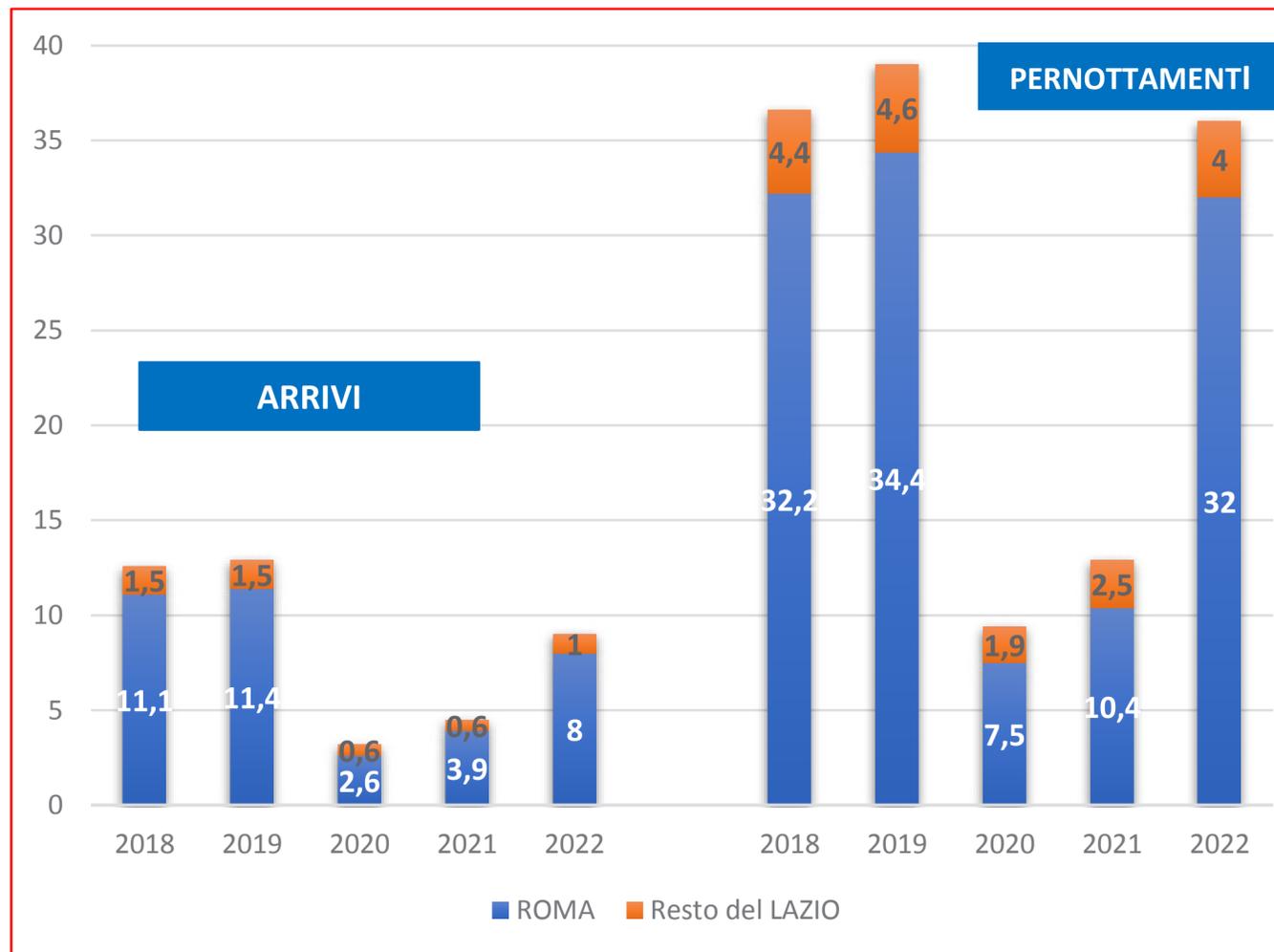


■ Viterbo ■ Rieti ■ Roma ■ Latina ■ Frosinone

A Roma l'89% delle presenze turistiche regionali Latina 4,5%, Viterbo 3,7%, Frosinone 2,4%, Rieti 0,4%
Civitavecchia quinto porto crocieristico del mondo



■ milioni di crocieristi



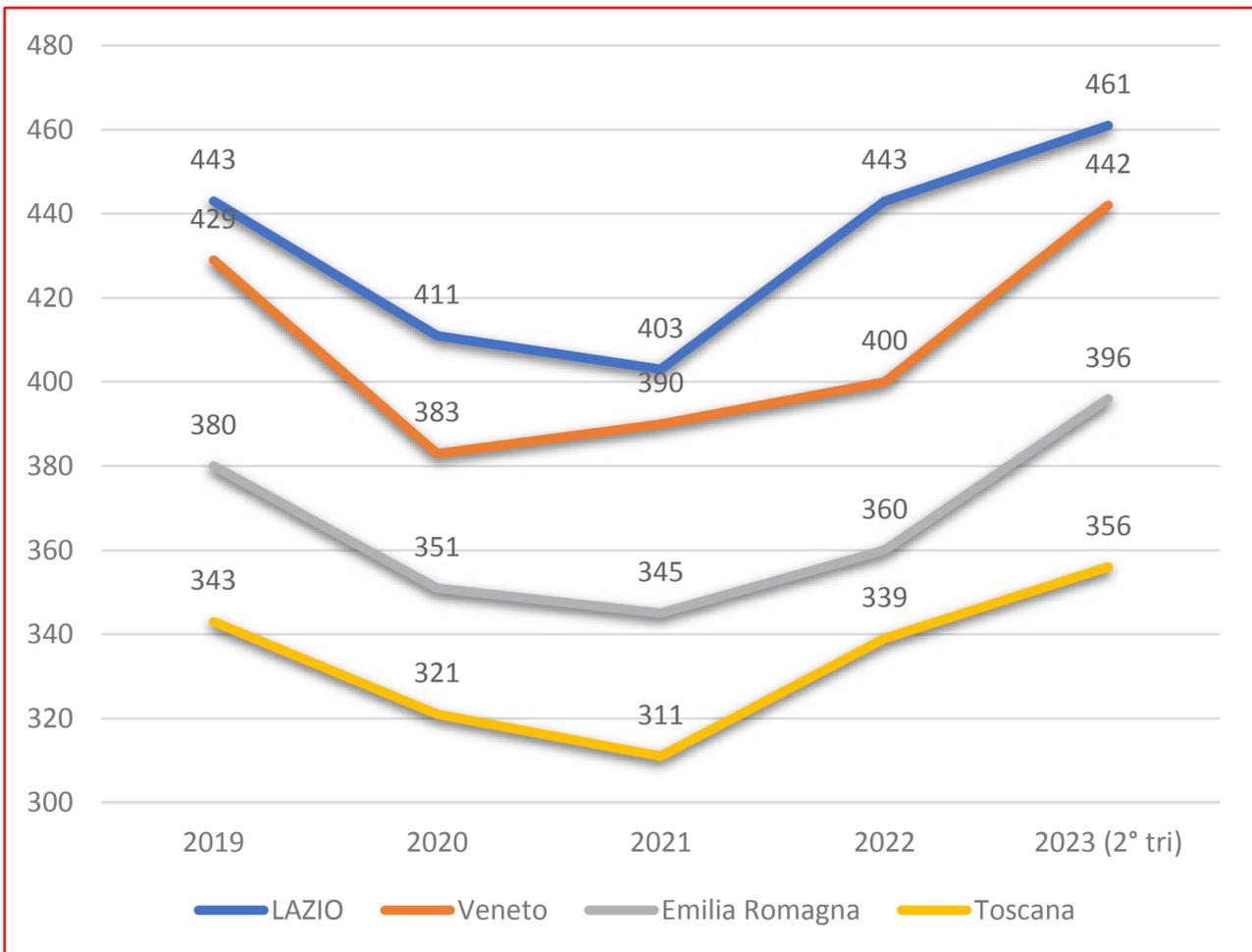
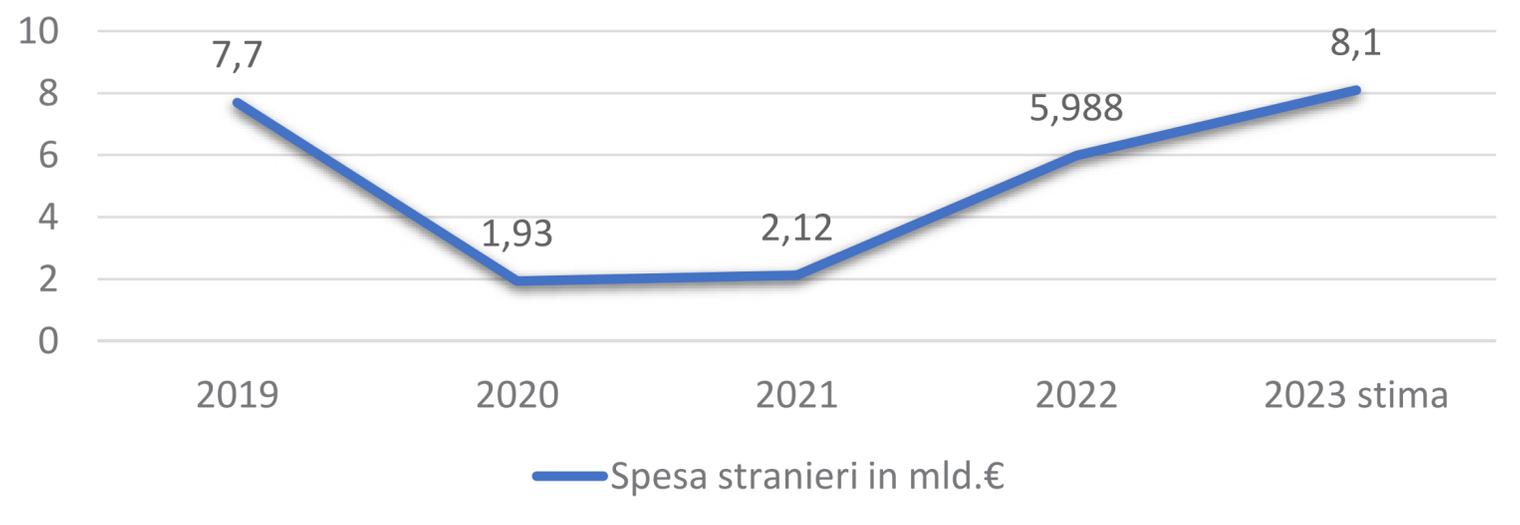
Nel 2023 le presenze turistiche a Roma supereranno i valori del 2019 attestandosi su 35/38 milioni di presenze.
 Secondo **EBTL**, a sett. – ott. 2023, a Roma sono 3,3 milioni gli arrivi e 7,2 milioni le presenze con una **crescita del 25,3% rispetto al 2022**

Il turismo è una componente rilevante dell'occupazione e del valore aggiunto

- Si stima che il **valore aggiunto** del turismo in Italia valga con indotto e indiretto il 13% del Pil
- La **spesa turistica** degli stranieri nel Lazio è valutabile, per il 2023, pari a 8 miliardi di €
- Nel commercio e turismo il **19,2% degli occupati** del Lazio
- In Italia il **tasso di irregolarità** nel settore alloggi e ristoranti è nel 2021 pari al 13,1% sceso dal 16% del 2019

Gli **occupati** nel commercio, alloggi e ristoranti cresciuti (fra '22 e '23) del **4,8% nel Lazio** rispetto al 4% medio e oltre il 13% di Veneto ed Emilia Romagna

Torna a crescere la spesa dei turisti stranieri nel Lazio



Mitigare gli impatti sui residenti

Mobilità

Igiene Urbana

Casa

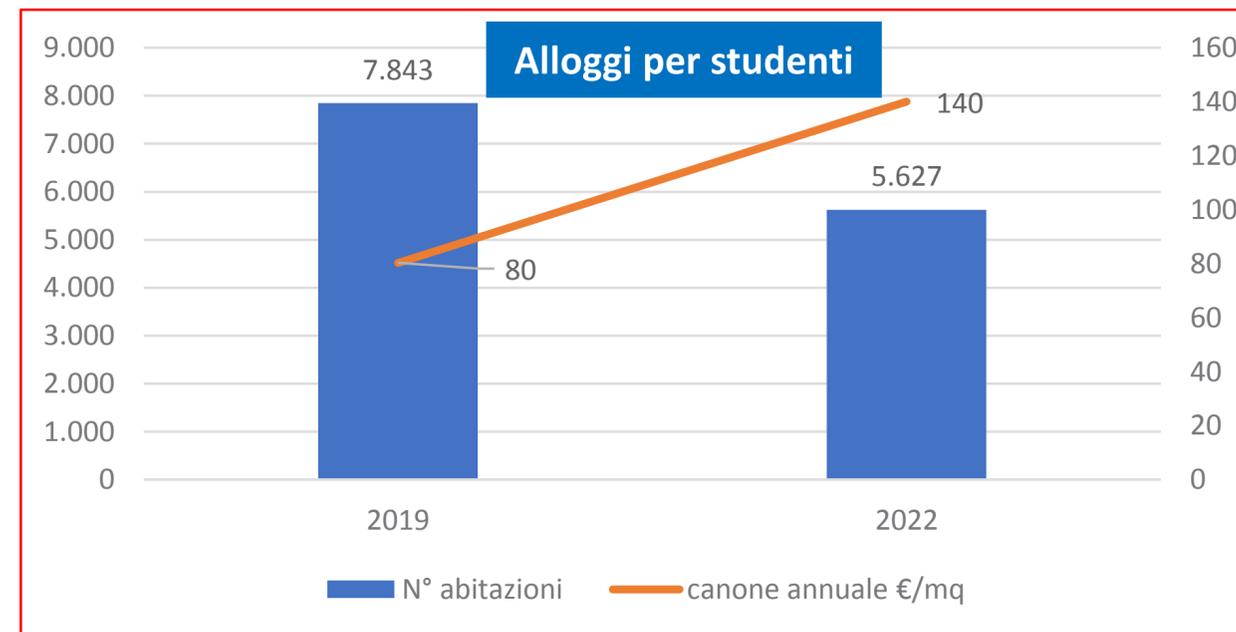
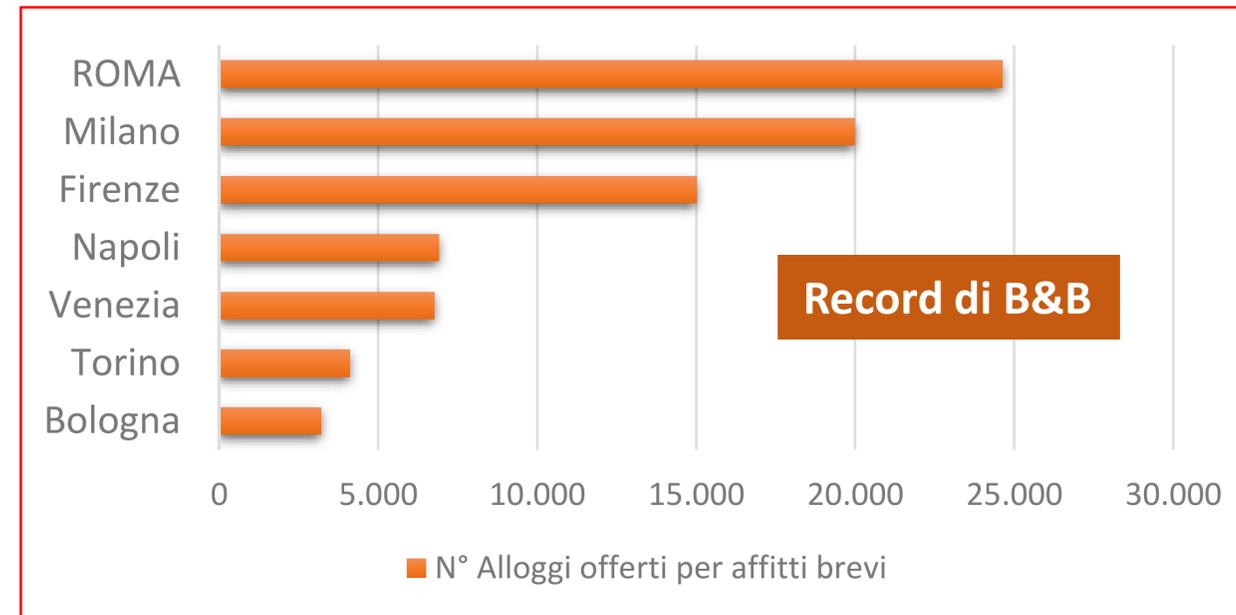
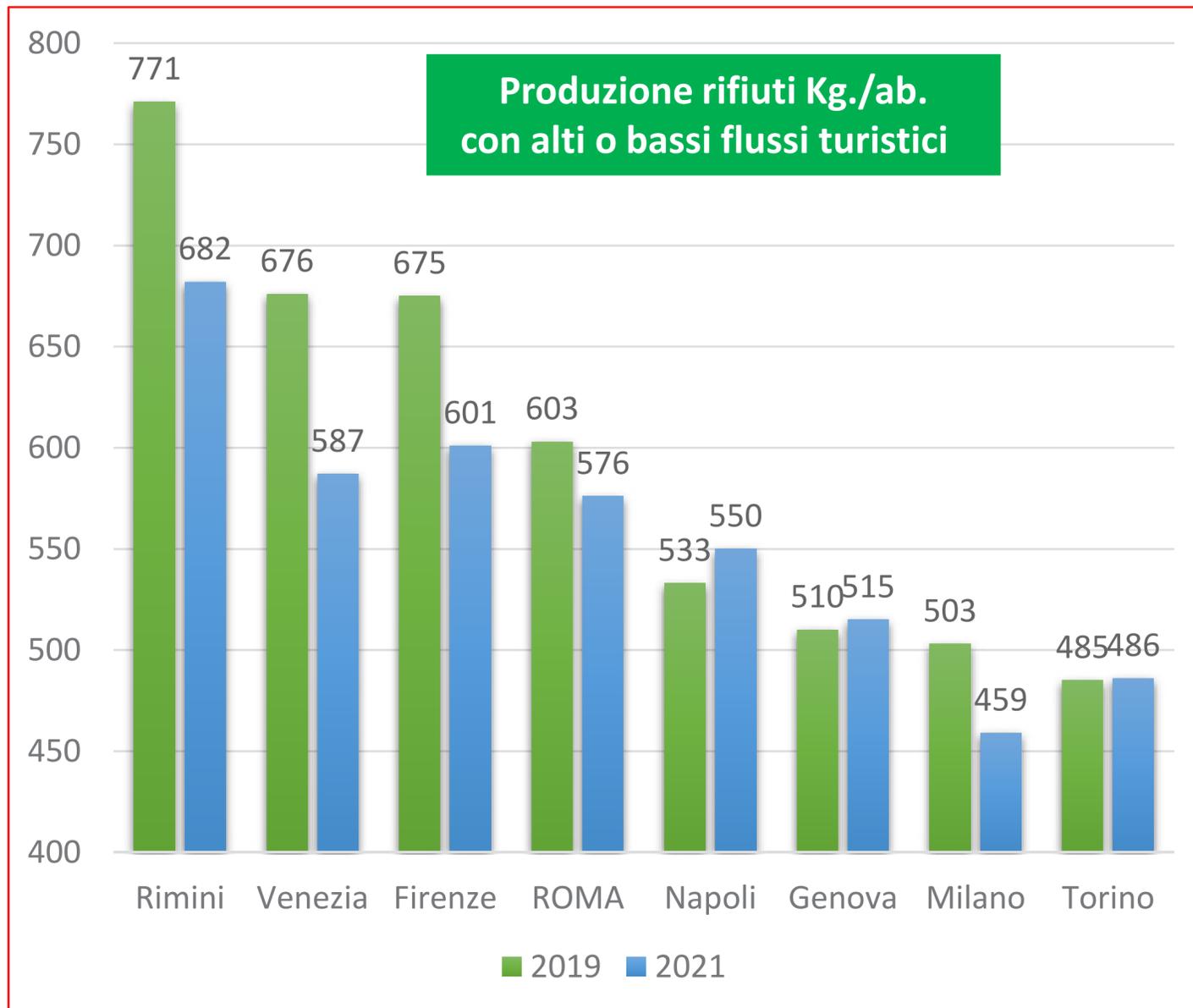
- Roma è una grande metropoli e pertanto gli **effetti del turismo sulla vita quotidiana dei residenti variano da zona a zona**
- Gli studi sull'impatto del turismo sulle realtà locali individuano le seguenti problematiche:
 - ✓ Cambiamenti nella **rete distributiva**
 - ✓ **Aumento dei prezzi** anche per generi e servizi d'uso quotidiano
 - ✓ Congestione e **scarsa vivibilità nelle aree più attrattive**
 - ✓ Aumento dei volumi di **traffico**
 - ✓ Maggiore pressione sui **servizi urbani**
 - ✓ Riduzione dell'**offerta in affitto**
 - ✓ Rischi per la **tutela del patrimonio territoriale**







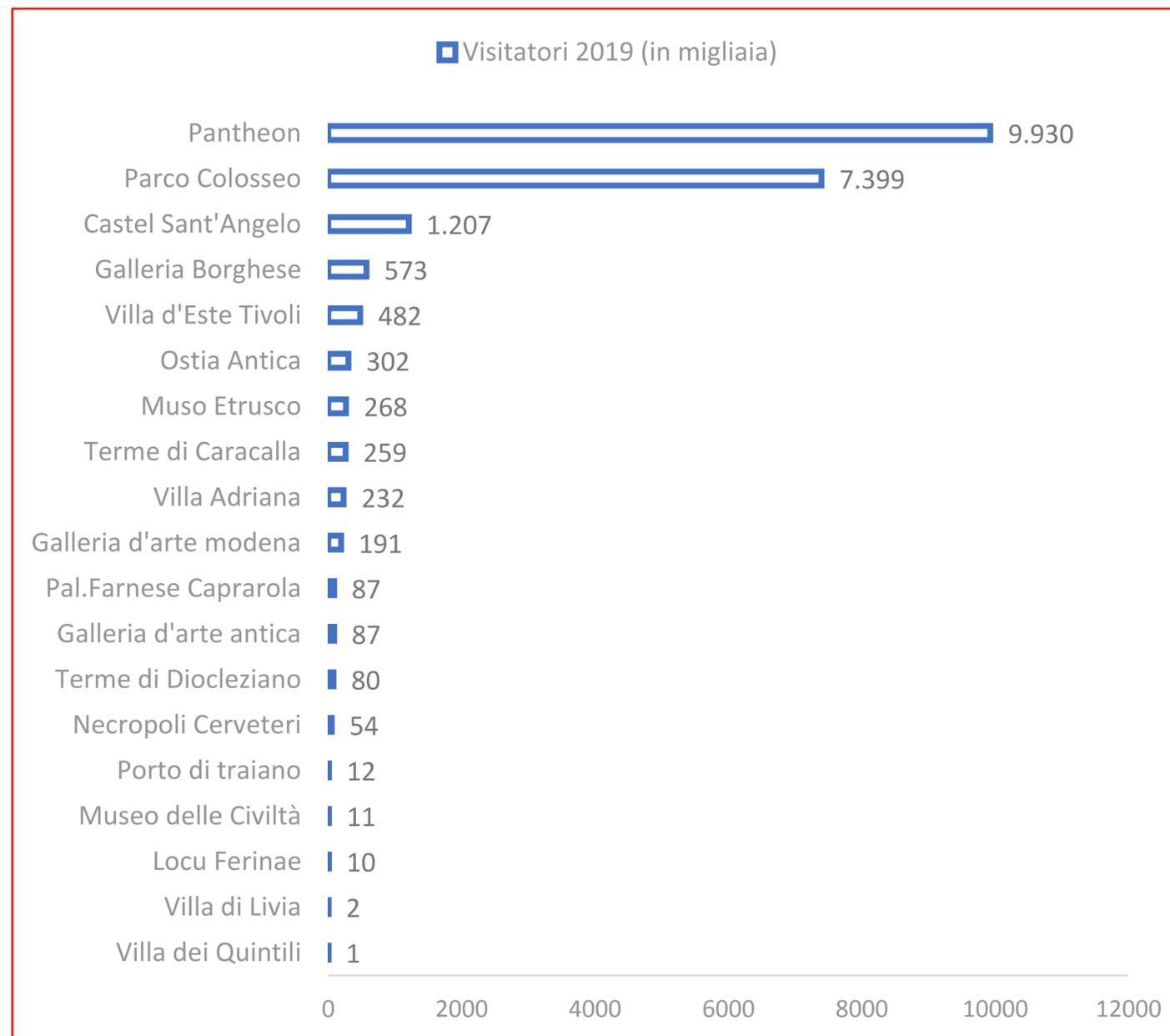
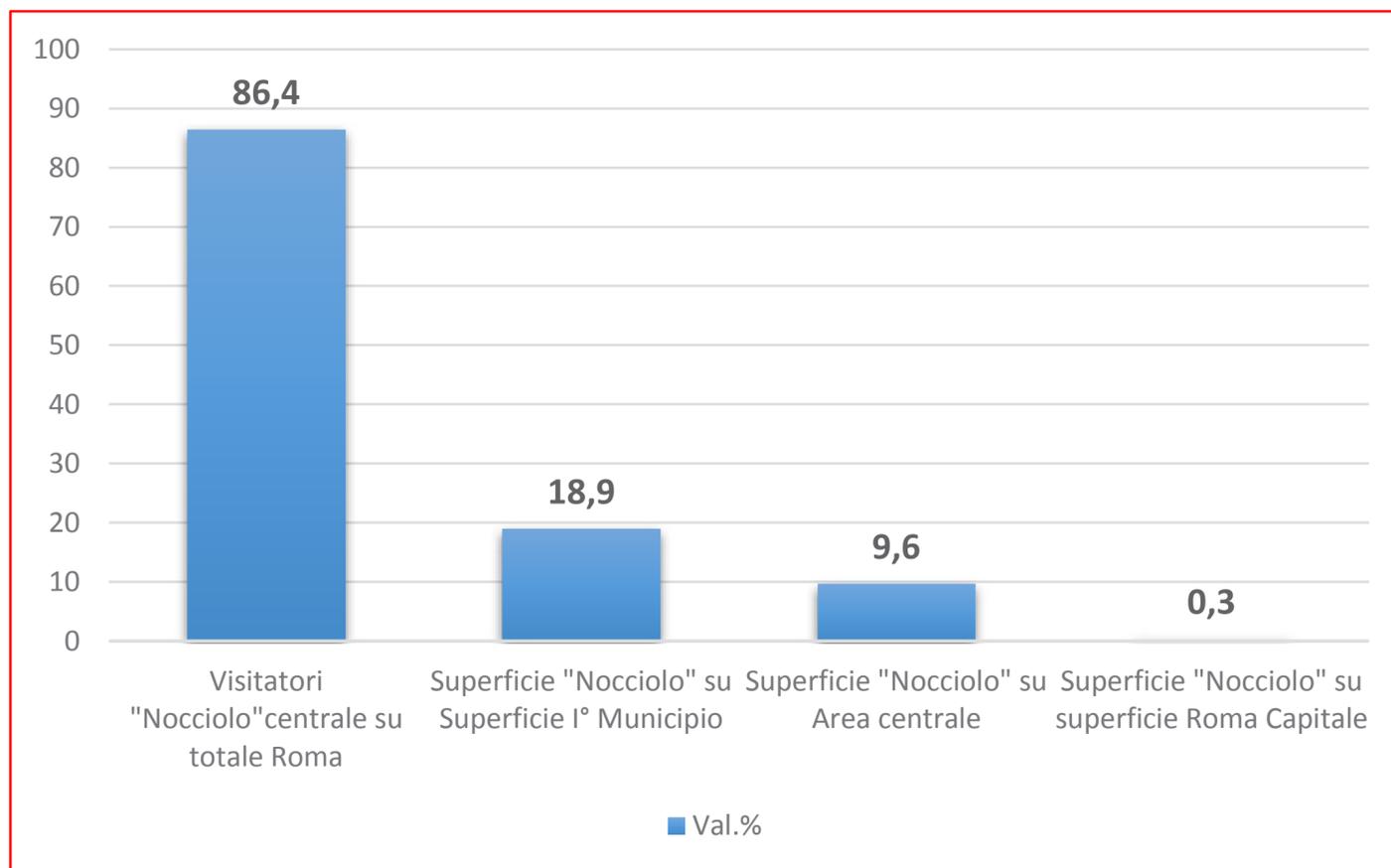
A Roma rifiuti del 19,6% superiori alla media nazionale e record di affitti brevi



A Roma il 95,6% dei visitatori di siti culturali del Lazio

Nel 18,9% del territorio del I° Municipio il 76,3% del totale regionale che sale all'86,4% del totale della CM di Roma Capitale

Articolazione territoriale	Visitatori (in migliaia)	%
"Nocciolo" centrale di Roma	20.294	76,3
Resto Roma Capitale	3.197	12,5
Resto Città Metropolitana di Roma	999	3,9
Altre province del Lazio	1.122	4,4
Lazio in complesso	25.612	100,0



Un Modello innovativo per lo sviluppo (esteso a tutta la regione) e la gestione di un turismo sostenibile e compatibile con la vita ordinaria della città

Obiettivi principali

- Allargare e qualificare l'**offerta fuori dal centro di Roma** e nelle province del Lazio, anche al fine di favorire un turismo più consapevole e accrescere nel territorio i benefici occupazionali
- **Gestire i flussi** anche in coerenza con gli obiettivi europei di decarbonizzazione e le esigenze dei residenti
- **Realizzare le opere, infrastrutture e servizi** per miglior funzionamento della città

Possibili strumenti

- Promuovere **Piani di valorizzazione culturale e turistica dei Municipi** comprendenti individuazione delle aree di maggiore attrazione, definire eventuali DMO municipali, individuare aree da pedonalizzare, itinerari ciclo-pedonali, «porte d'ingresso» e connessione alla rete del trasporto, verificare e regolamentare la ricettività
- Creare una Piattaforma **«Rome Off Rome – Roma fuori di Roma»** come strumento di informazione e promozione del patrimonio fuori dal «Nocciolo Centrale» verso cittadini e viaggiatori
- Ripensare un organico sistema di governance anche con un'**Agenzia pubblico-privata** non sulla promozione ma sulla gestione integrata del sistema turismo-città-regione, coordinandola con gli altri organismi per un **Palinsesto di iniziative continuativi**, anche al di là dei grandi eventi
- Affrontare con decisione il tema delle **risorse umane**, della loro **formazione**, del loro reperimento e del **contrasto al lavoro irregolare** e ai contratti di lavoro anomali
- Esplorare la possibilità di realizzare un **Piano Strategico per l'industria turistica** e un **Patto per mitigare gli impatti sui residenti**