

Le nuove sfide per il turismo in Trentino

Il sentiero e le sfide per lo sviluppo sostenibile

Umberto Martini



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**
Dipartimento di
Economia e Management

Il percorso già compiuto....

- Dall'accoglienza/comunicazione turistica al destination management/marketing
- Dal turismo di prossimità al turismo internazionale
- Dal marketing turistico al marketing territoriale
- Dal turismo come settore specialistico al turismo come filiera interconnessa con altri settori, fino a coinvolgere il mondo della formazione e il soccorso alpino



Le sfide da affrontare

- Dilemma della crescita e *overtourism*
- Dagli *hot-spot* al turismo diffuso nel territorio
- Andare oltre le stagioni
- Transizione alla *digital economy*
- Transizione alla *green economy*
- *Crisis management*



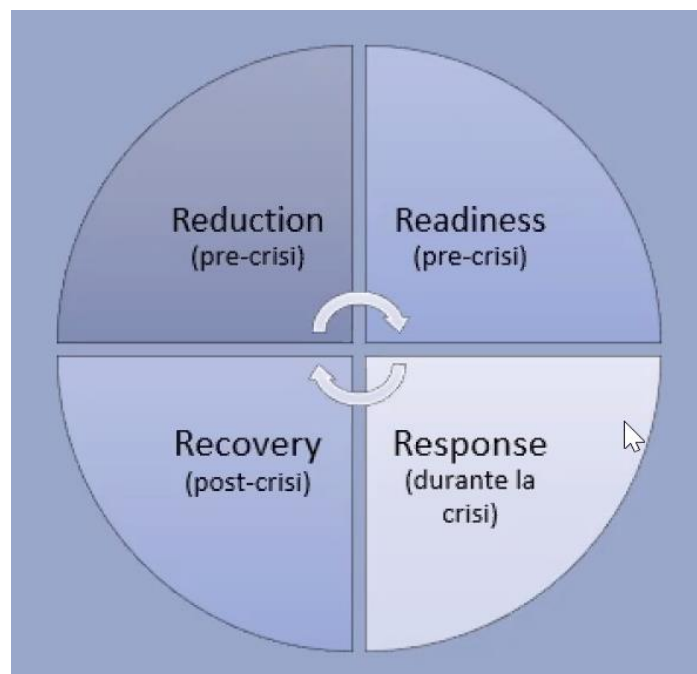
Il paradigma della *Green Economy*

- Riduzione delle emissioni di CO₂
- Energie pulite e fonti rinnovabili
- Mobilità e trasporti
- Gestione dei rifiuti ed economia circolare
- Gestione dell'acqua
- Gestione delle foreste e delle aree protette
- Produzioni agricole e allevamenti sostenibili
- Edilizia sostenibile
- Inclusione sociale ed equità distributiva

Crisis Management

- *Global Warming:*
 - Innevamento
 - Scioglimento dei ghiacciai
 - Eventi meteorologici estremi (in Italia da 328 rilevati nel 2010 a 1665 nel 2019)
- **Pandemia Covid-19**
 - Cambiamento culturale e comportamentale dei turisti
 - Adeguamento dei servizi e delle strutture: normative e protocolli
 - Intervento sanitario sul territorio rivolto anche ai turisti

Crisis Management



Crisis communication

L'obiettivo: protezione della reputazione e della credibilità della destinazione turistica.

Le condizioni

- Assumere una prospettiva sempre più sistemica e integrata nella gestione dei processi di erogazione e di offerta
- Nuove interrelazioni settoriali
- Aumentare il livello di coordinamento e la capacità di controllo sul sistema territoriale
- Nuove competenze tecniche e organizzative

Grazie per
l'attenzione!

